

Nätuppstickaren Favoptic vässar sitt erbjudande till finska glasögonkunder.

Favoptic har erbjudit kunder i Finland att köpa glasögon via nätet under flera år. Framgångsfaktorerna är bl a det låga priset och det enkla sättet att låna hem och köpa glasögon. Glasögon är en fri handelsvara i Sverige och över 100.000 finska kunder har upptäckt fördelarna med att handla från Sverige.

Nu vässar företaget sitt erbjudande och lanserar FAVOPTIC PERSONAL PRINT™, en ny tjänst som innebär att finska kunder enkelt kan designa sina egna glasögon.

Genom Favoptics nya tjänst, Favoptic Personal Print™, kan kunder nu designa sina egna glasögonbågar. Det görs enkelt genom att man laddar upp vilken bild, mönster eller färg som man vill ska täcka skalarna på glasögonen. Sedan kan man manipulera bilderna genom att förminska, förstora, rotera och förskjuta tills man är helt nöjd.

Precis som vanligt hos Favoptic kan man låna hem bågarna och prova i lugn och ro helt utan kostnad. Slutpriset för ett par egendesignade glasögonbågar inklusive glas med kundens egna styrkor är **€ 49.00** (inkl frakt).

Favoptic har sålt glasögon på nätet i åtta år. Framgångsfaktorer såsom pris, kvalitet och ett enkelt sätt att låna hem och köpa Favoptics glasögon har bidragit till att företaget etablerat sig som uppstickare i den redan hårt konkurrensutsatta glasögonmarknaden. Företaget är idag etablerat i Sverige, Finland, Danmark och Norge och har inlett en etablering i Tyskland.

FÖR MER INFORMATION KONTAKTA: Carl Erik Eriksson, VD och grundare, Favoptic AB
Tel: +46 70 777 0910. Email: carl.erik@favoptic.com.

OM FAVOPTIC:

Favoptic grundades 2001 av av Carl Erik Eriksson, en äkta entreprenörssjäl som egentligen är barnkirurg. Affärsidén är att sälja glasögon via Internet och erbjuda bra kvalitet till mycket fördelaktiga priser genom att utesluta mellanhänder såsom grossister och optikerbutiker. Företagets affärsmodell är att kunderna gratis får låna hem bågar och sedan beställa utan att betala förrän de bestämt sig för att behålla sina färdiga glasögon. Idag har man många hundra tusen kunder i Sverige, Norge, Finland, Danmark och står inför en expansion i Tyskland.

Bästa hälsningar

Favoptic

