

Hos favoptic.com hittar du allt från klassiska pilotbågar till kaxiga kattglasögon – till oslagbara priser.

ETT NYTT KONCEPT: PERSONAL PRINT™ = UNIKA GLASÖGON.

Att förstärka personligheten med hjälp av glasögon gjorde både konstsamlaren Peggy Guggenheim och arkitekten Le Corbusier. Nu lanserar Favoptic ett koncept som gör Dina glasögon än mer personliga: skalmar med tryck. Att arbeta med tryck är vi förstås inte ensamma om. Mytomspunna Maison Martin Margiela har lanserat tromp l'oeil tryck på både tapeter och mattor, svenska designgruppen Front gör möbler försedda med fotorealism och inom modet frossas det i tryck. Men på Favoptic tar vi konceptet snäppet längre. Det är nämligen Du själv som står för designen. Ta vilket mönster eller motiv Du vill, välj båge, och vi fixar resten. Resultatet: ett par helt unika glasögon.

HUR KAN DET VARA SÅ BILLIGT ATT BYTA UTSEENDE?

Att få en ny look med hjälp av Favoptic kostar bara 395 kronor. Handlar Du glasögon på fina gatan, får Du betala betydligt mer. Hos oss kan Du bygga upp en glasögongarderob, samt alltid ha glasögon i reserv – utan att bli ruinerad. Att vi är så billiga beror på att vi slopat alla mellanhänder och inte har några flotta butiker. Vårt sortiment fylls hela tiden på med trendiga nyheter så ett besök i nätbutikerna då och då kan vara en bra idé om Du vill ha koll. Våra bågar går förstås att få även med helt oslipade glas – om man bara vill bära glasögon som en snygg accessoar.

THE FAVOPTIC STORY

Idén föddes när Carl-Erik Eriksson hade ett företag som drev läkarmottagningar inriktade på företagshälsovård. När kundföretagen hörde av sig och undrade varför kostnaderna för terminalglasögon var så höga startade man butikskedjan Synpunkten. *”Efter några år sålde jag Synpunkten. Men tanken på att det borde gå att effektivt distribuera glasögon hade slagit rot”*. 2001 började Carl-Erik Eriksson testa försäljning av glasögon på nätet, vilket blev en succé. 2005 lanserades Favoptic. *”Med nuvarande affärsmodell, där kunderna fritt får låna hem bågar för att prova och sen beställa utan att betala någonting alls förrän de bestämmer sig, kommer vi att satsa på expansion i Europa norr om Alperna. Här finns ett stort modemedvetande, ett kvalitetsmedvetande och en brist på prisvärda glasögon”*.

Bästa hälsningar

Favoptic



favoptic.com

Pressbilder laddas ned från: www.favoptic.com/press

För utlåning av bågar, prisuppgifter och bågbilder hör av er till: christina.smith@favoptic.com. Tel: 08-753 09 99

Presskontakt: Carl Erik Eriksson, VD. E-post: carl.erik@favoptic.com. Mobil: 0707-77 09 10