

Vaihda ulkonäköä Favopticin iPhone- applikaatiolla

Viileän älyllinen, klassisen tyylikäs vai vauhdikas ja sporttinen? – silmälasien avulla on helppo vaihdella ulkonäköä. Favoptic lanseeraa nyt iPhone-applikaation, joka mahdollistaa yli 200 silmälasimallin sovittamisen valokuvan pohjalta iPhonessa. Julkistamisensa jälkeen Favopticin sovellus on ollut yksi App Storen Lifestyle-kategorian suosituimpia ilmaisapplikaatioita.

Favopticin toimintakonseptiin on jo vuodesta 2001 lähtien kuulunut, että asiakkaat voivat lainata jopa kuusi kehysmallia kotiin sovitettavaksi. Nyt otamme harppauksen eteenpäin esittelemällä oman iPhone-applikaatiomme jonka avulla silmälasia voi sovittaa suoraan digitaaliseen kasvokuvalle.

”Applikaatio vahvistaa liiketoimintamalliamme, joka pyrkii helpottamaan ja yksinkertaistamaan silmälasien ostamista sekä edesauttamaan sitä, että asiakas voi ennen ostopäätöstään näppärästi kysyä myös ystäviensä mielipidettä valintansa tueksi. Applikaatiomme uniikki skaalaus- ja rotaatiotoiminto kohdentaa kehykset kasvokuvan mukaan ja sen jälkeen on helppo kokeilla vaikka kaikkia mallistomme kehyksiä”, toteaa Carl Erik Eriksson, Favopticin perustaja ja toimitusjohtaja.

Applikaatiomme käyttöohjeet

1. Ota itsestäsi kuva iPhonella.
2. Merkitse pupillit kuvaan – voit myös määritellä skaalan.
3. Sovita kehyksiä yli 200 mallin valikoimastamme.
4. Applikaatio näyttää sinulle lisätiedot kehyksistä ja niiden hinnoista.
5. Tallenna kuvat ja mikäli haluat, jaa ystävillesi Facebookin tai sähköpostin kautta.

Applikaatiomme on nimeltään Favoptic ja se on ladattavissa ilmaiseksi App Storesta sekä nettisivuiltamme www.favoptic.fi/iphone

www.favoptic.fi

Lisätietoja

Carl Erik Eriksson

Tel: +46 (0)70 77 70 910, E-mail: carl.erik@favoptic.com

Favoptic

Favopticin perusti vuonna 2001 sen nykyinen toimitusjohtaja Carl Erik Eriksson, joka on varsinaiselta koulutukseltaan lastenkirurgi. Yrityksen liikeideana on myydä silmälasia edulliseen hintaan netin kautta, ilman väliportaita kuten tukkureita tai optikkoliikkeitä. Favopticin toimintatapaan kuuluu, että asiakkaat voivat maksutta lainata sovituskkehyksiä kotiin kokeiltavaksi. Konseptissa on lisäksi oleellista, että asiakkaan ei tarvitse maksaa tuotteita tilauksen yhteydessä, vaan vasta sen jälkeen kun hän on saanut silmälasinsa ja todennut olevansa niihin tyytyväinen. Favopticiiilla on satoja tuhansia asiakkaita Ruotsissa, Norjassa, Suomessa sekä Tanskassa. Lisäksi yritys on laajentamassa voimakkaasti toimintaansa Saksassa. www.favoptic.fi